



## APRES LA CANNE BLANCHE, L'OREILLE BLANCHE

**M**embre du Lions Club de Saint Martin de Crau, Jean-Pierre Montaufier a développé un projet, grâce à msn club, qui s'adresse aux malentendants.

Il y a en France plus de 6 millions de malentendants dont 2 millions ont moins de 55 ans. Plus de 45% déclarent un mal-être important.

Les appareils auditifs ne sont pas la panacée même s'ils sont souvent indispensables. Ils sont très onéreux et ne restituent absolument pas le niveau d'audition originel. Pourquoi les autres ne sont pas attentifs ? Parce que tout simplement c'est un handicap invisible. D'où l'idée de rendre ce handicap visible à l'aide d'une petite oreille blanche sous forme d'un insigne accroché au revers d'un vêtement et qui indiquera à la personne faisant face qu'il faut faire un petit effort pour faciliter la compréhension de la conversation.

Pourquoi blanche ? L'inventeur a voulu simplement faire la corrélation avec la canne blanche pour les aveugles, initiée en son temps par le Lions clubs. Cette idée ne pouvait venir que d'une personne malentendante, son épouse Marielle, souffrant tellement de ce handicap au point de vouloir le rendre visible.

En tant que membre du Lions Club de St Martin de Crau, Jean-Pierre a offert cette idée à son club, à condition que cet insigne soit distribué gratuitement aux malentendants qui le souhaiteront.

Une forte communication médiatique est l'essentiel de la chance de réussite de ce projet. Elle devra s'adresser, certes, aux malentendants mais aussi et surtout aux autres.

Ces autres qui ont la chance de bien entendre et qui, à la vue de l'insigne sur le revers du vêtement de la personne qu'ils ont en face d'eux auront, aussitôt, le réflexe de parler plus fort ou au moins plus distinctement. Mais pour avoir ce bon réflexe, encore faut-il qu'ils aient eu l'information.

Et c'est là que peut intervenir la force des LIONS CLUBS. Nous pouvons apporter notre pierre à l'édifice en utilisant nos relations pour médiatiser ce projet.

De nombreux médias ont déjà été contactés et nous attendons des réponses de la part de quelques producteurs et animateurs de télévision.

En revanche, si des clubs sont intéressés, ils peuvent dès maintenant nous contacter pour connaître les conditions d'acquisition et en réserver si ils le désirent.

L'association-fille du Lions club de St Martin de Crau "Insigne pour s'entendre" a été créée pour gérer la fabrication de l'oreille ainsi que sa diffusion auprès de tous les clubs intéressés.

C'est une action humanitaire qui s'inscrit parfaitement dans l'esprit du lionisme.

**Jean-Pierre Montaufier, Président de l'association**

**Mail :** [insignepoursentendre@gmail.com](mailto:insignepoursentendre@gmail.com)

**Tel :** 04 90 47 28 40